

Dokumentnamn	Dokumenttyp	Datum
Frågor att diskutera i ws den 10 april vid möte med SRF/Skärgårdsleader		2011-04-08
Diarienum/Projekt nr	Upprättad av	Godkänd av
	PO Remmare	
Version		
1.0		

## **Frågor att diskutera kring Kulturella och kreativa näringar (KKN) och Ungas Innovationskraft - kopplat till utveckling och tillväxt i våra skärgårdsområden**

### *Kulturella och kreativa näringar - KKN*

*(I KKN ingår arkitektur, form och design, film/foto, konst, litteratur, marknadskommunikation, media, mode, musik, måltid/gastronomi, scenkonst, turism/besöksnäring, upplevelsebaserat lärande, kulturarv).*

1. Hur är/kan KKN vara en drivkraft för att utveckla och stärka entreprenörskap och företagande i skärgårdarna? Vilka delar av KKN är särskilt intressanta för skärgårdarna?
2. Vilka goda KKN-exempel finns att lyfta fram i dag? Vad kan vi lära av dessa företag eller pågående projekt? Är det mest turismsatsningar som det handlar om – eller vad?
3. Vad har varit hinder/ev. problem för företag/verksamheter inom dessa näringar i skärgårdarna? Hur kan nationella myndigheter/organisationer – även i samverkan med regionala aktörer – vara med och underlätta för ökat entreprenörskap och företagande inom KKN i skärgårdarna? Vad behöver konkret göras? Tänk också gärna mer generellt.
4. Är det intressant för SRF m.fl. organisationer att veta mer om KKN och vilket utbildningsbehov finns i så fall? T.ex. vad begreppet eg. står för och hur dess olika affärsmodeller ser ut? Vad ska ett ”optimalt utbildningspaket” om KKN i så fall innehålla så att det blir rätt?
5. Hur kan t.ex. SRF (kanske också andra skärgårdsorganisationer?) vara med och bidra till att öka kunskapen om de specifika förutsättningar som finns för entreprenörskapet och företagandet i skärgårdarna? Regionala och nationella myndigheter/organisationer som arbetar med främjande insatser (t.ex. KKN-mötesplatser) behöver lära mer om skärgårdarnas speciella förutsättningar för att t.ex. ev. kommande riktade insatser ska bli rätt. Hur får vi till ett kunskaps- och erfarenhetsutbyte?

*Ungas Innovationskraft*

1. Hur ser det ut vad gäller unga (18-30 år) i våra skärgårdar i dag? Är vissa skärgårdsområden "mer ungdomstäta" än andra? Hur livnär sig unga i skärgårdarna i dag? Är det några branscher som dominerar? Om ja – vilka? Hur betydelsefullt är KKN för unga i skärgårdarna? Hur vanligt är t.ex. distansarbete bland unga?
2. "Unga" är en ytterst heterogen grupp – men vad utmärker unga i skärgårdarna. Tror vi att de är mer entreprenöriella än andra unga? Driver de egna företag i större utsträckning än andra? Vet de var de ska vända sig om de önskar utveckla eller kommersialisera sina idéer?
3. Hur kan vi tillgodose ungas behov för att stärka och utveckla entreprenörskap och företagande i skärgårdarna (t.ex. fastboende, återvändare efter utbildning och nyinflyttare)? Vad är skärgårdarnas främsta attraktivitetsfaktorer för unga människor?
4. I Programmet *Ungas Innovationskraft* har Vinnova och Tillväxtverket i veckan öppnat en utlysning fram t.o.m. den 6 maj. Är det intressant för er i SRF eller Skärgårdsleder att göra en ansökan i utlysningen för att t.ex. skapa eller utveckla något koncept/miljö (själva eller tillsammans med annan aktör) i syfte att stimulera och utveckla ungas idéer med sikte på att de ska kunna bo kvar i skärgården? Kan det även handla om att göra skärgården mer attraktiv för unga att bo och leva/verka i?

-----